
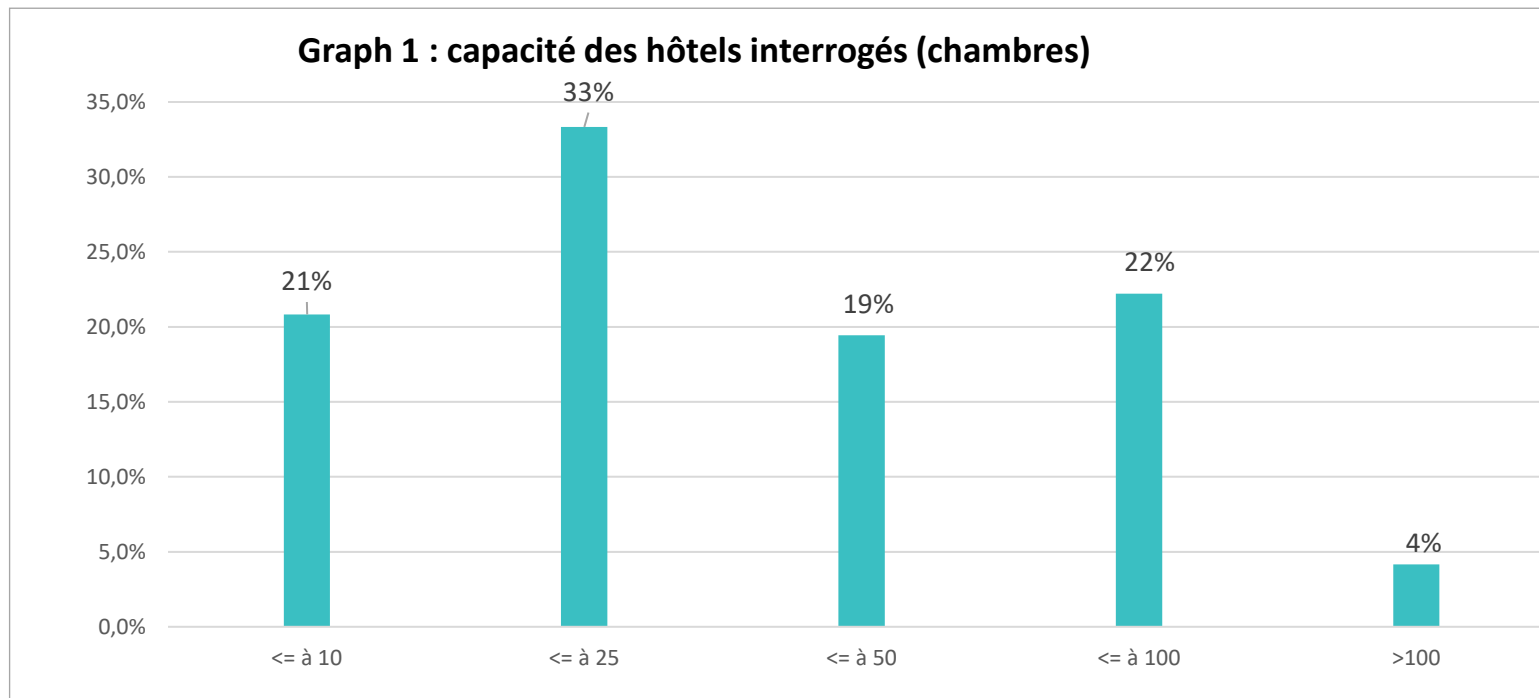


Coup de sonde Horeca 2023

# Contexte et Méthodologie

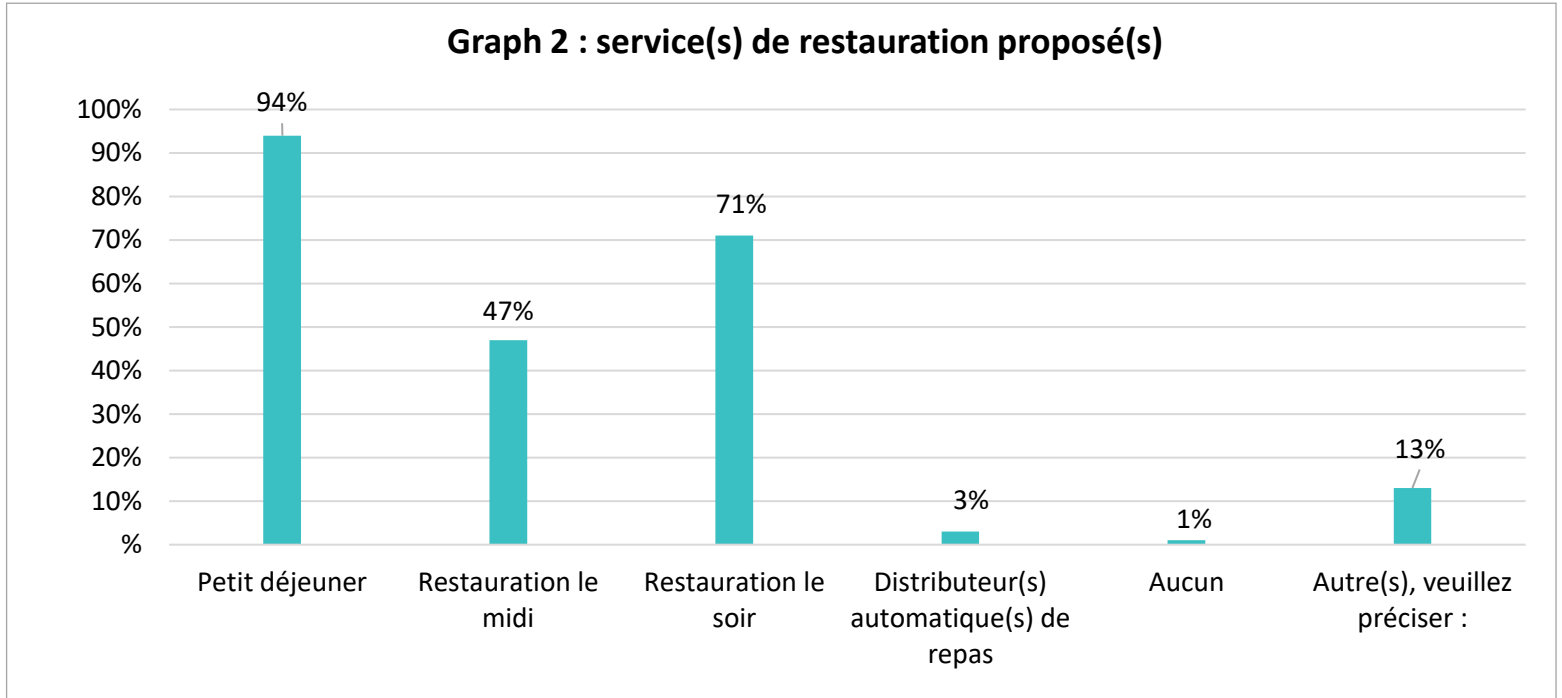
- Coup de sonde réalisé en juillet 2023 via envoi d'un questionnaire électronique aux bases de données d'hôtels de la fédération Horeca Wallonie et du CGT.
- 72 réponses dont quasi exclusivement des hôtels reconnus.
- 69 des 230 hôtels reconnus au moment du coup de sonde ont répondu.  
     marge d'erreur de 10%
- Thématiques couvertes : impact de l'inflation, difficultés de recrutement, performance énergétique.
- Réalisé dans le cadre de la collaboration structurelle CGT- fédération HoReCa Wallonie.

# Composition de l'échantillon



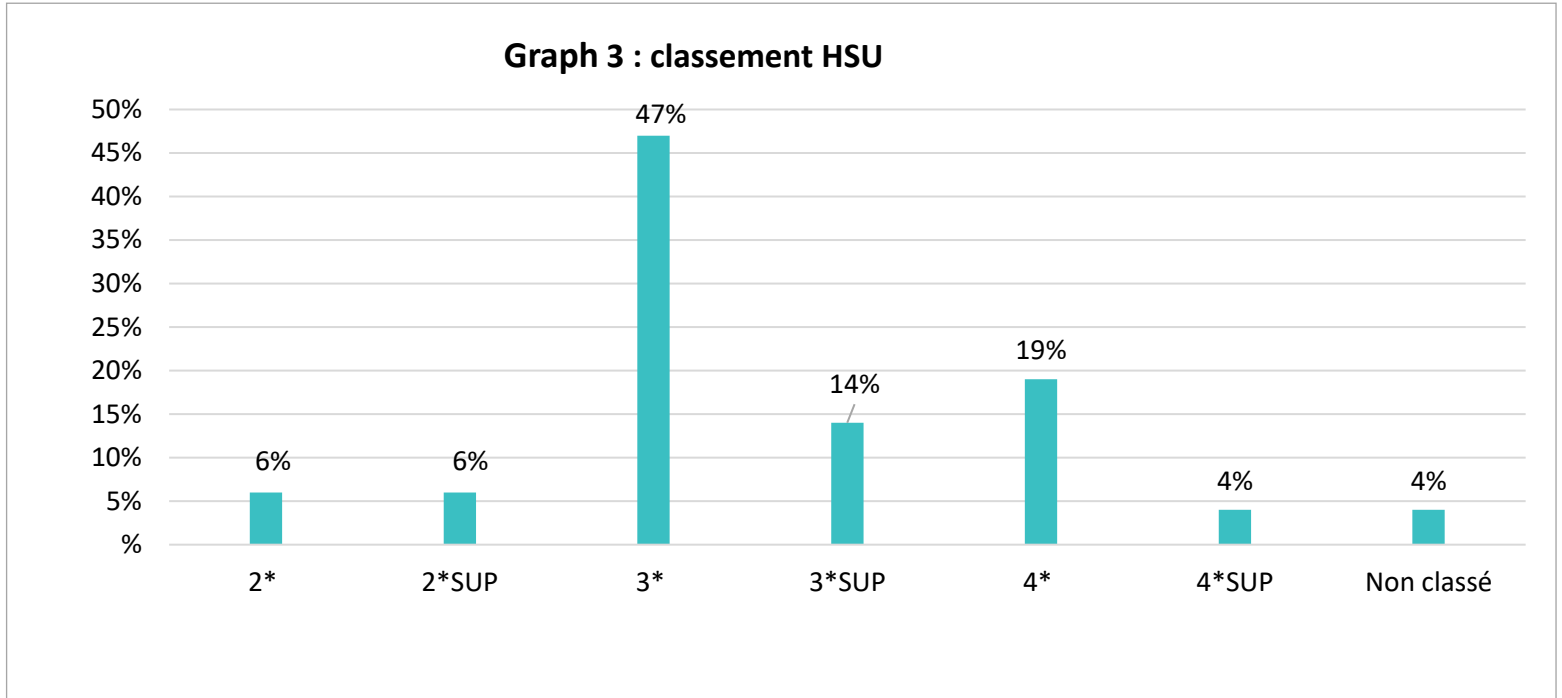
- *Cette répartition est assez similaire à celle observée dans l'ensemble des hôtels reconnus actifs en Wallonie, ce qui renforce la représentativité du coup de sonde effectué.*

# Composition de l'échantillon



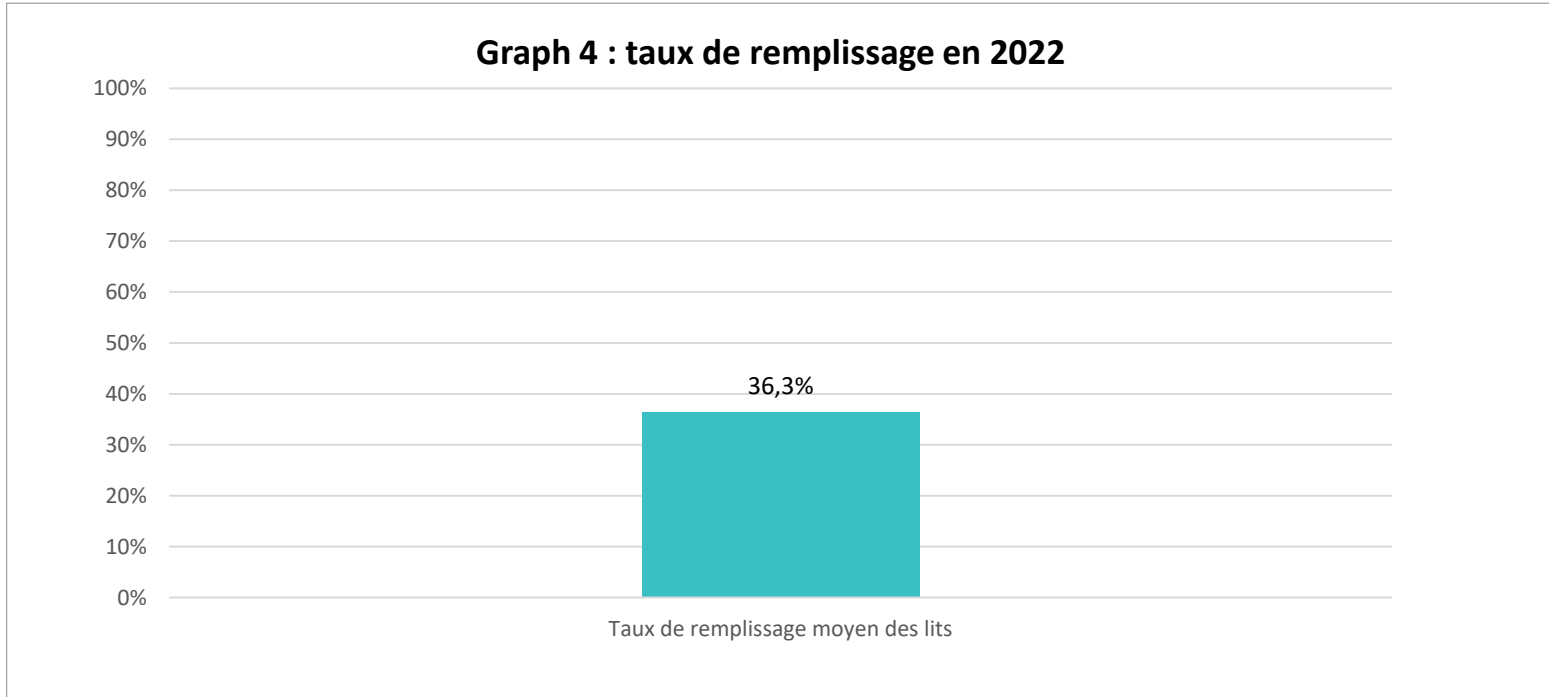
- *Outre le petit déjeuner qui est presque toujours proposé, 7 hôtels sur dix proposent une restauration le soir et près de la moitié une restauration le midi. Certains hôtels proposent également des lunch packets.*

# Composition de l'échantillon



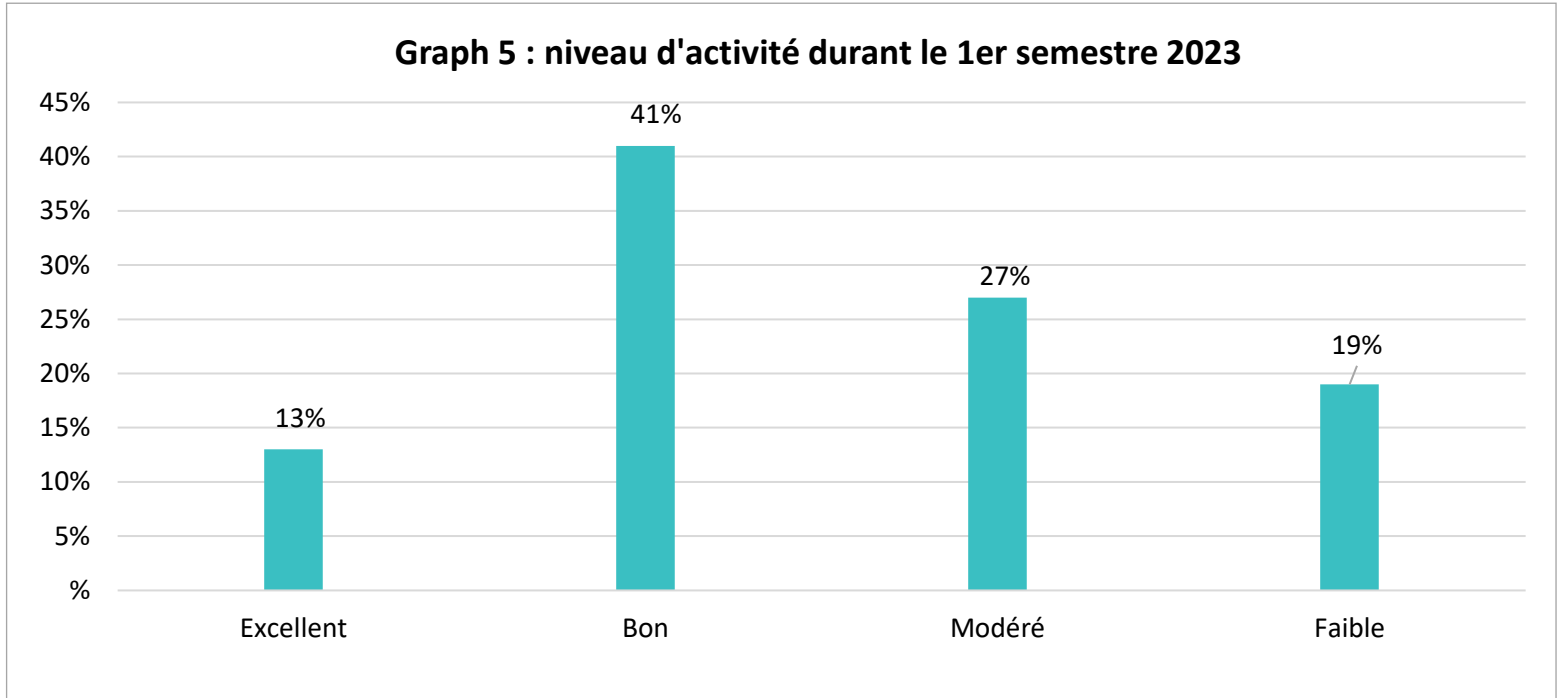
- *Pus de la moitié des hôtels interrogés ont un classement 3 étoiles ou supérieur selon le classement HSU. Près d'un quart sont des hôtels 4 étoiles.*

# Résultats



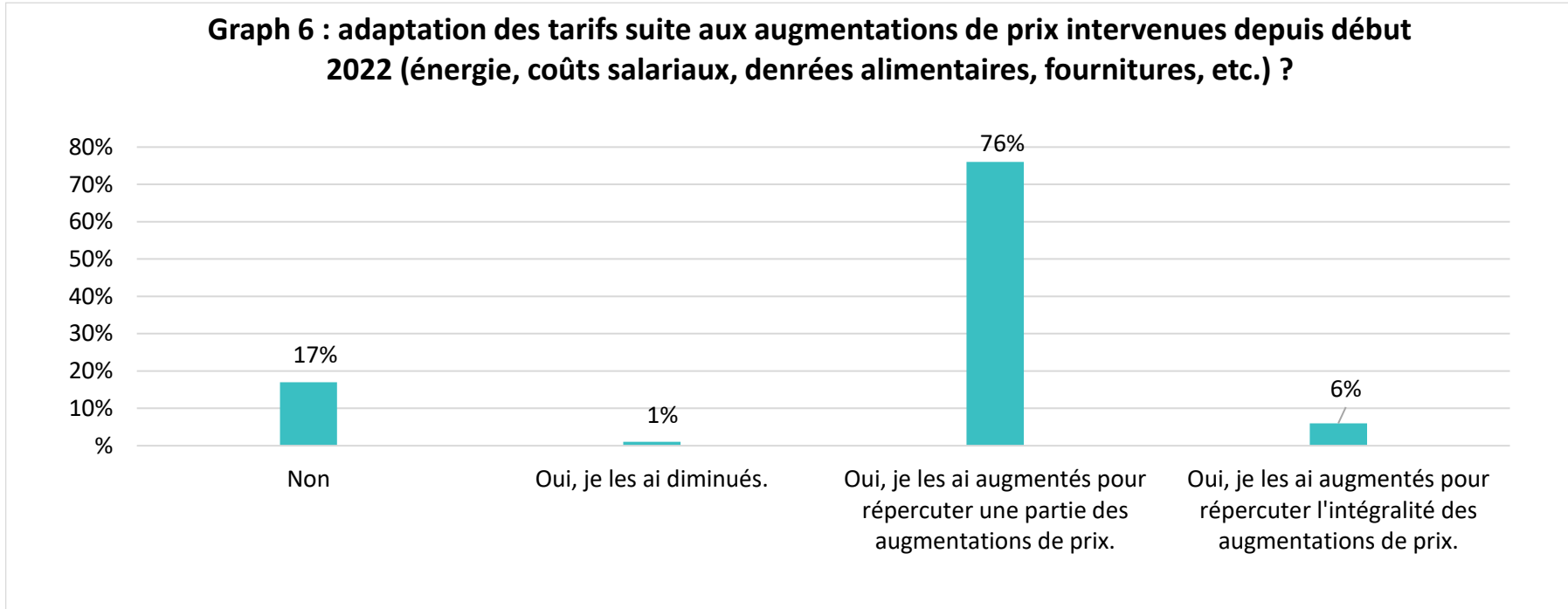
- *Taux de remplissage moyen des lits au cours d'une année en faisant l'hypothèse « technique » d'une ouverture 365 jours/an. Ces taux sont très proches de ceux calculés, à méthodologie similaire, à partir des données de l'enquête Statbel auprès des hébergements touristiques. Ces similarités renforcent la représentativité de l'échantillon interrogé.*

# Résultats : conjoncture



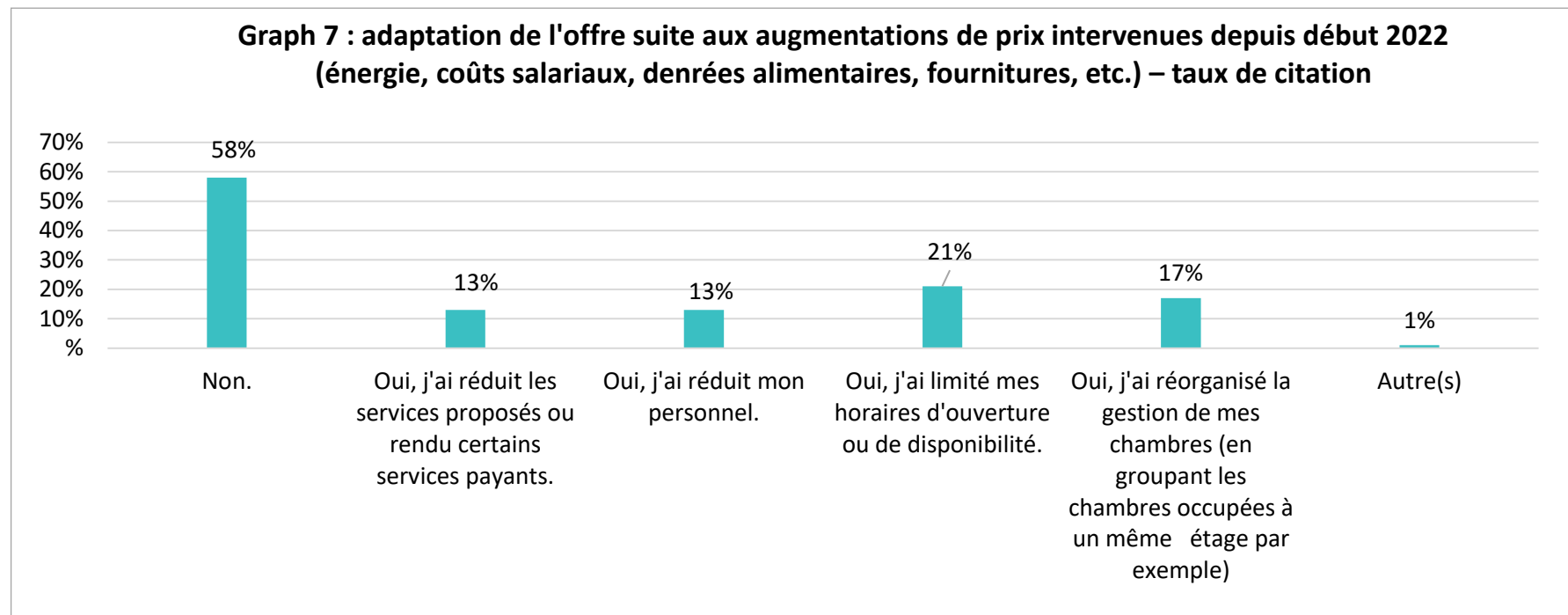
- *Plus de la moitié des hôteliers interrogés considèrent leur niveau d'activité comme bon ou excellent. Cet indicateur hautement subjectif met en évidence une relative satisfaction quant au niveau d'activité.*

# Résultats : conjoncture



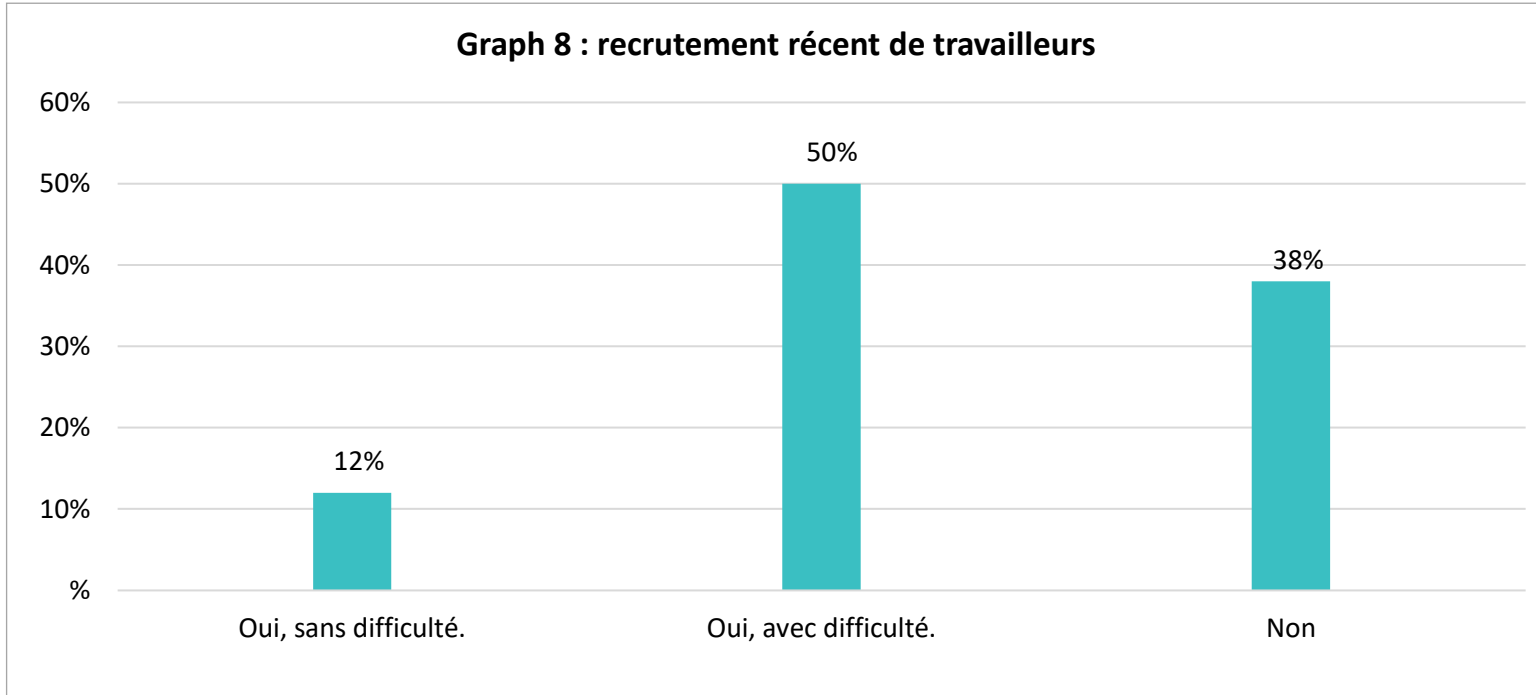
- *Trois quarts des hôteliers ont répercuté partiellement les augmentations de prix intervenues depuis début 2022. Peu de répondants n'ont rien fait ou répercuté l'intégralité de l'augmentation.*





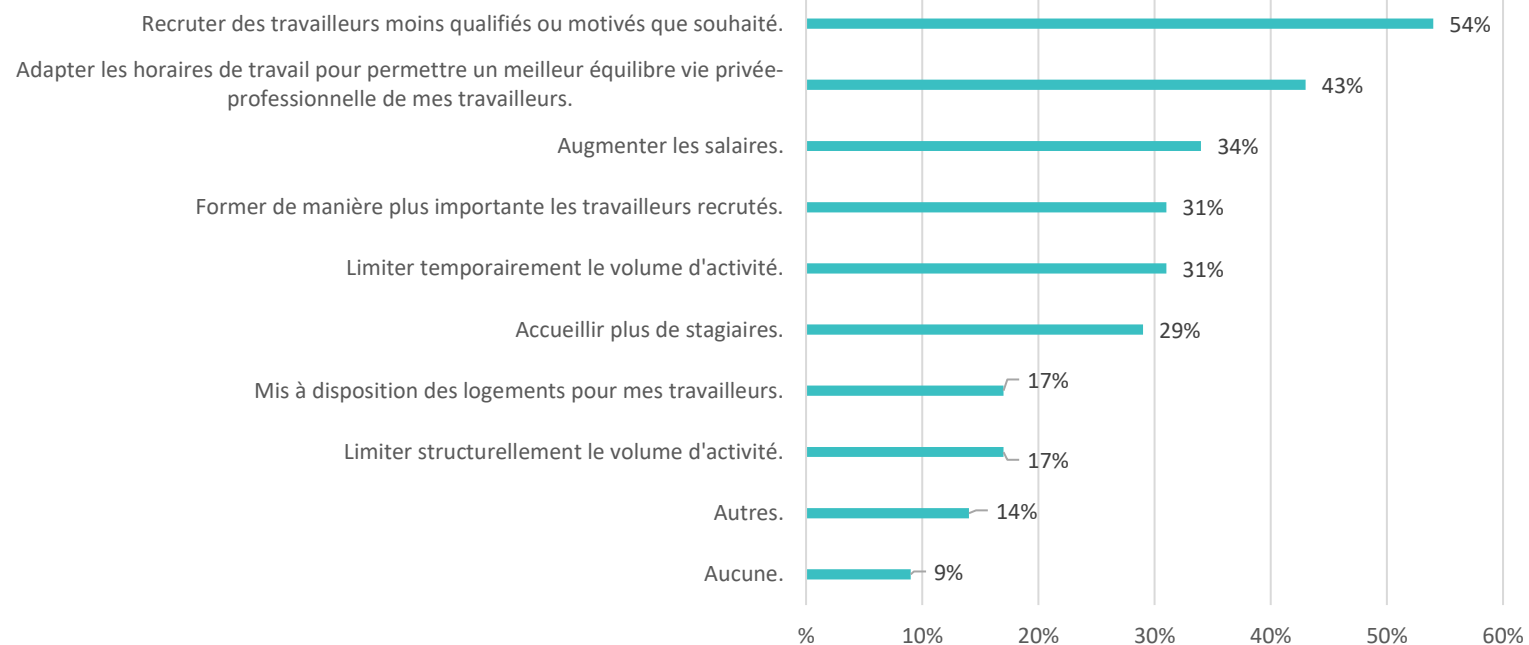
- *L'inflation a également entraîné des modifications de l'offre proposée pour quatre hôtels sur dix. Ces modifications portent prioritairement sur les horaires d'ouverture et l'organisation de la gestion des chambres.*

# Résultats : conjoncture



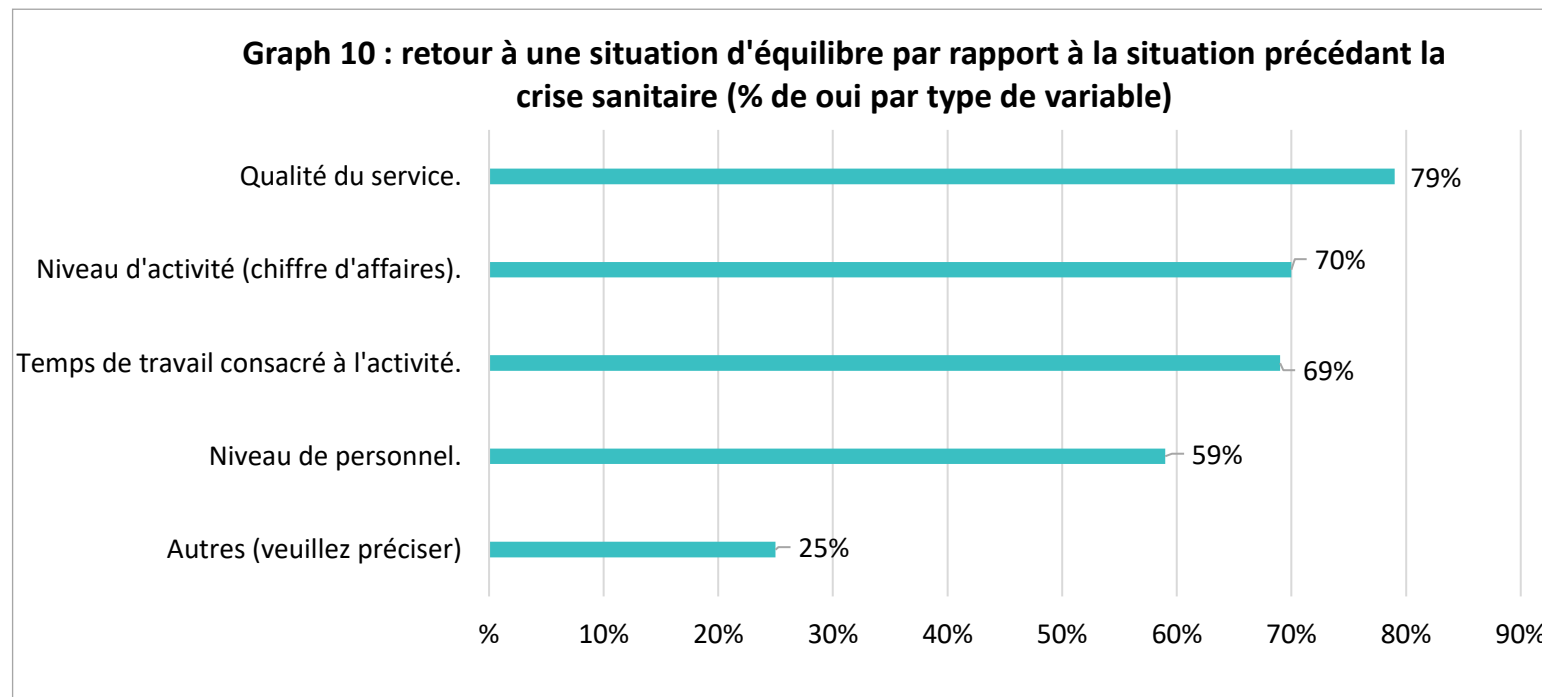
- Plus d'un hôtelier sur dix a récemment (au mois de juillet 2023) recruté des travailleurs. Parmi ceux qui ont recruté, près de 8 sur 10 ont rencontré des difficultés à le faire. Cette situation est similaire à celle observée dans le secteur du tourisme dans une enquête menée par le CGT et le Forem fin 2022.

**Graph 9 : mesures prises pour répondre aux difficultés de recrutement (taux de citation)**



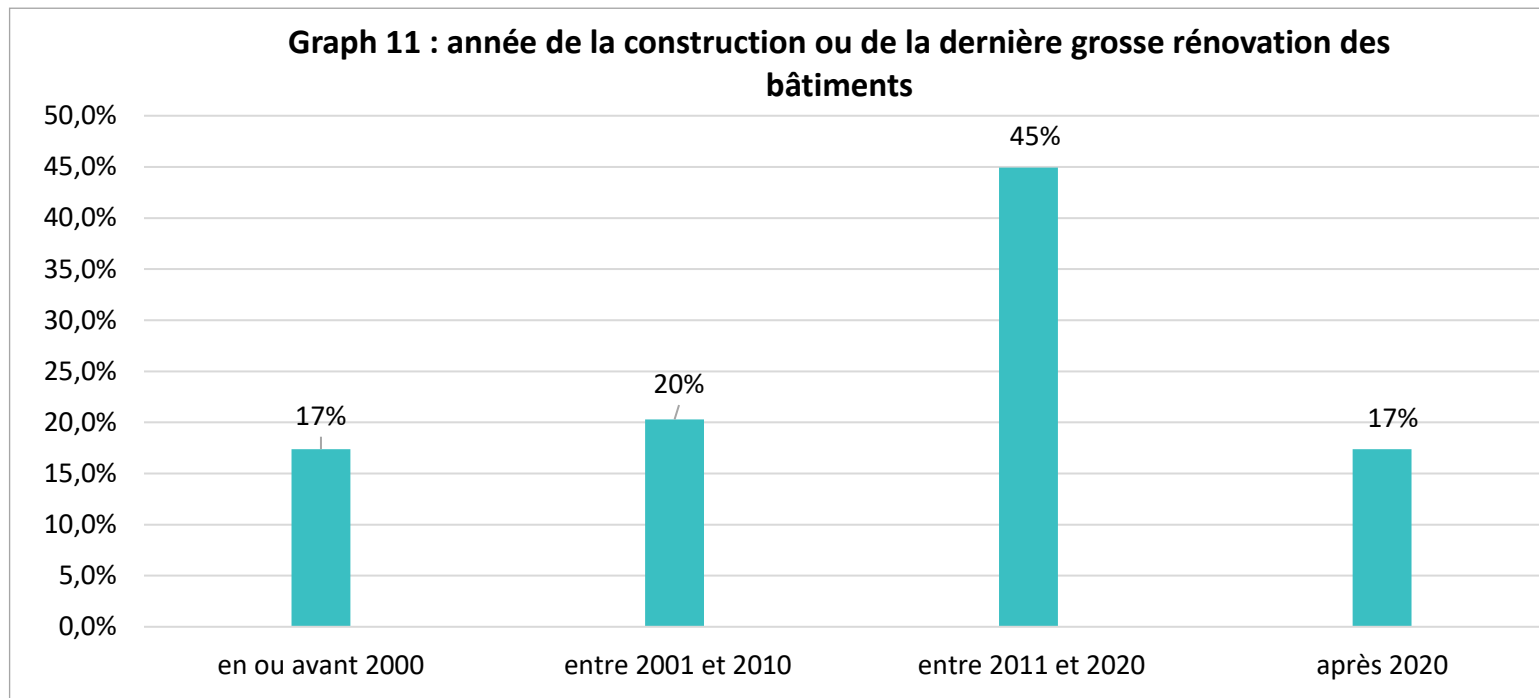
- *Plus de la moitié des répondants ont été contraints de revoir les exigences en termes de qualification ou de motivation pour recruter des travailleurs. L'adaptation des horaires de travail et l'augmentation des salaires viennent ensuite comme mesures les plus souvent mises en œuvre.*

# Résultats : conjoncture



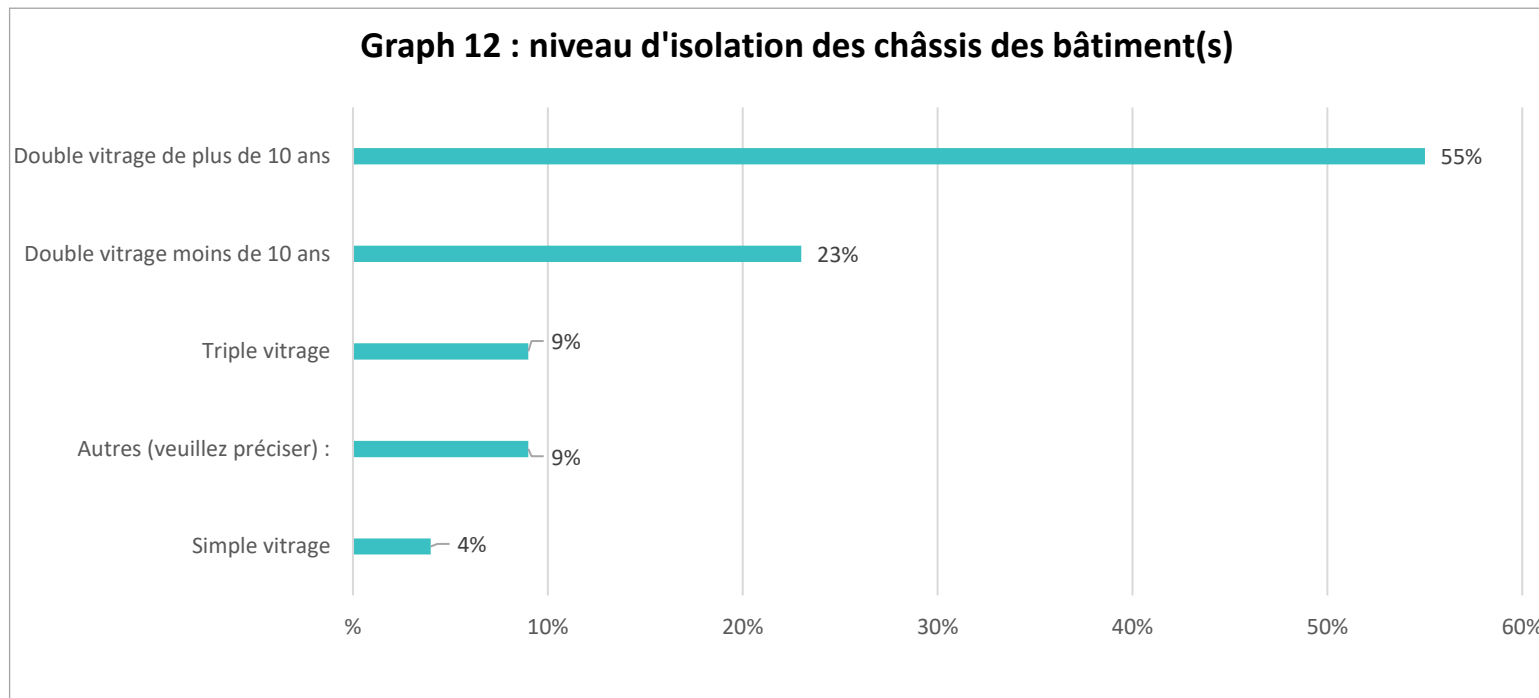
- Selon les types de variable analysées, on oscille entre un retour à la situation qui prévalait avant la crise sanitaire pour entre six et huit répondants sur dix. C'est en termes de niveau de personnel que le retour à la « normale » est le moins souvent atteint. Ce qui est cohérent avec les difficultés de recrutement rencontrées.

# Résultats : efficacité énergétique



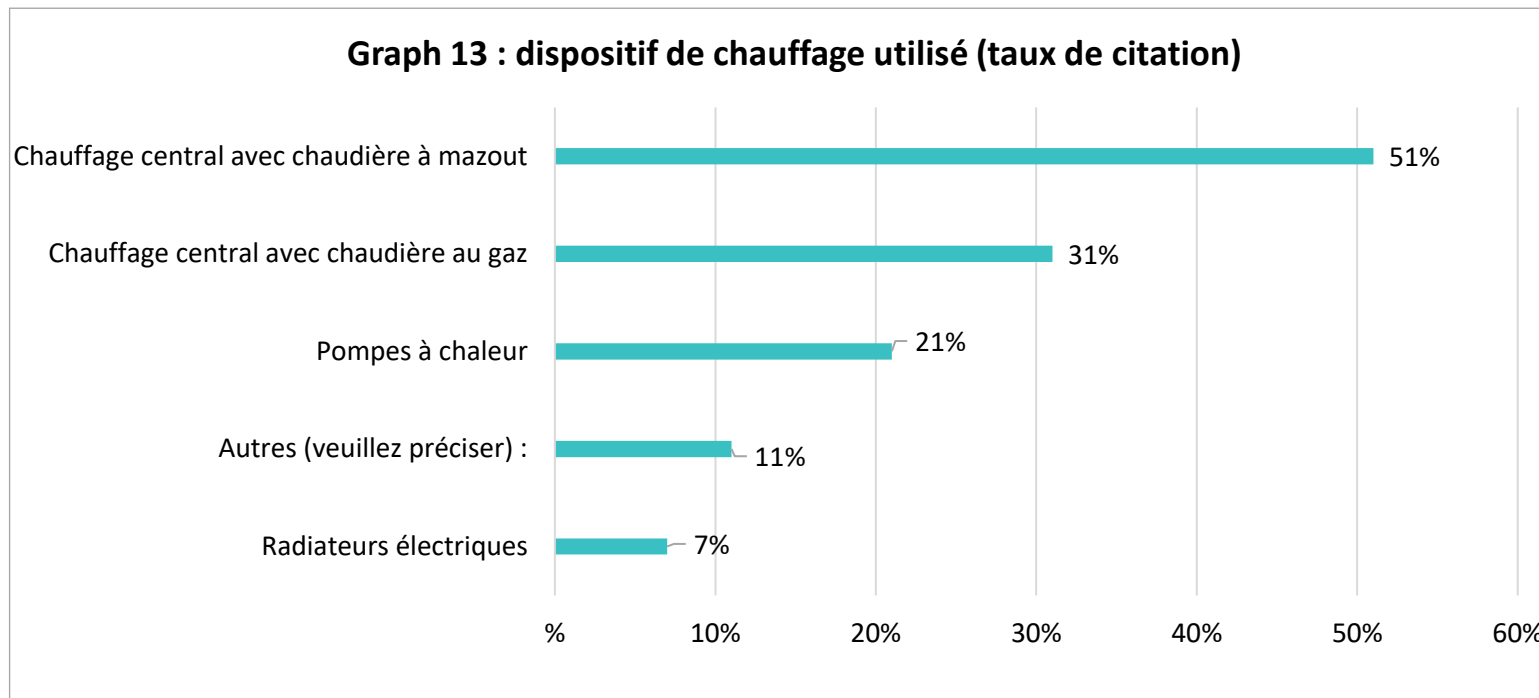
- Pour près des deux tiers des répondants, le bâtiment a été construit ou fait l'objet d'une grosse rénovation après 2010.

# Résultats : efficacité énergétique



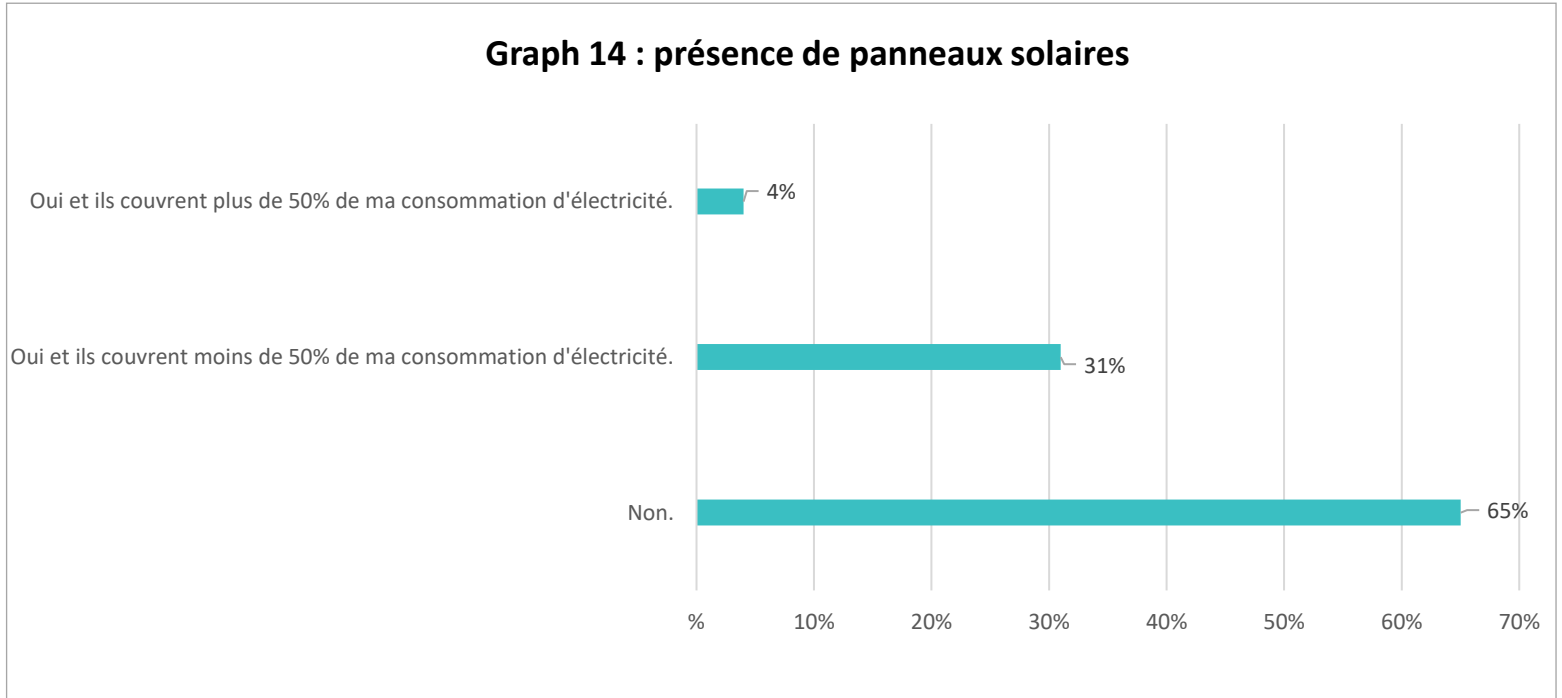
- *La majorité des répondants dispose de double vitrage de plus de 10 ans. Une petite minorité d'hôtels dispose encore uniquement de simple vitrage et près d'un hôtel sur dix de triple vitrage.*

# Résultats : efficacité énergétique



- *Le chauffage central avec chaudière à mazout reste le dispositif le plus utilisé. Un hôtel sur cinq dispose également d'une pompe à chaleur et une petite minorité d'infrastructures de radiateurs électriques qui sont toujours utilisés en combinaison avec un dispositif de chauffage central.*

# Résultats : efficacité énergétique

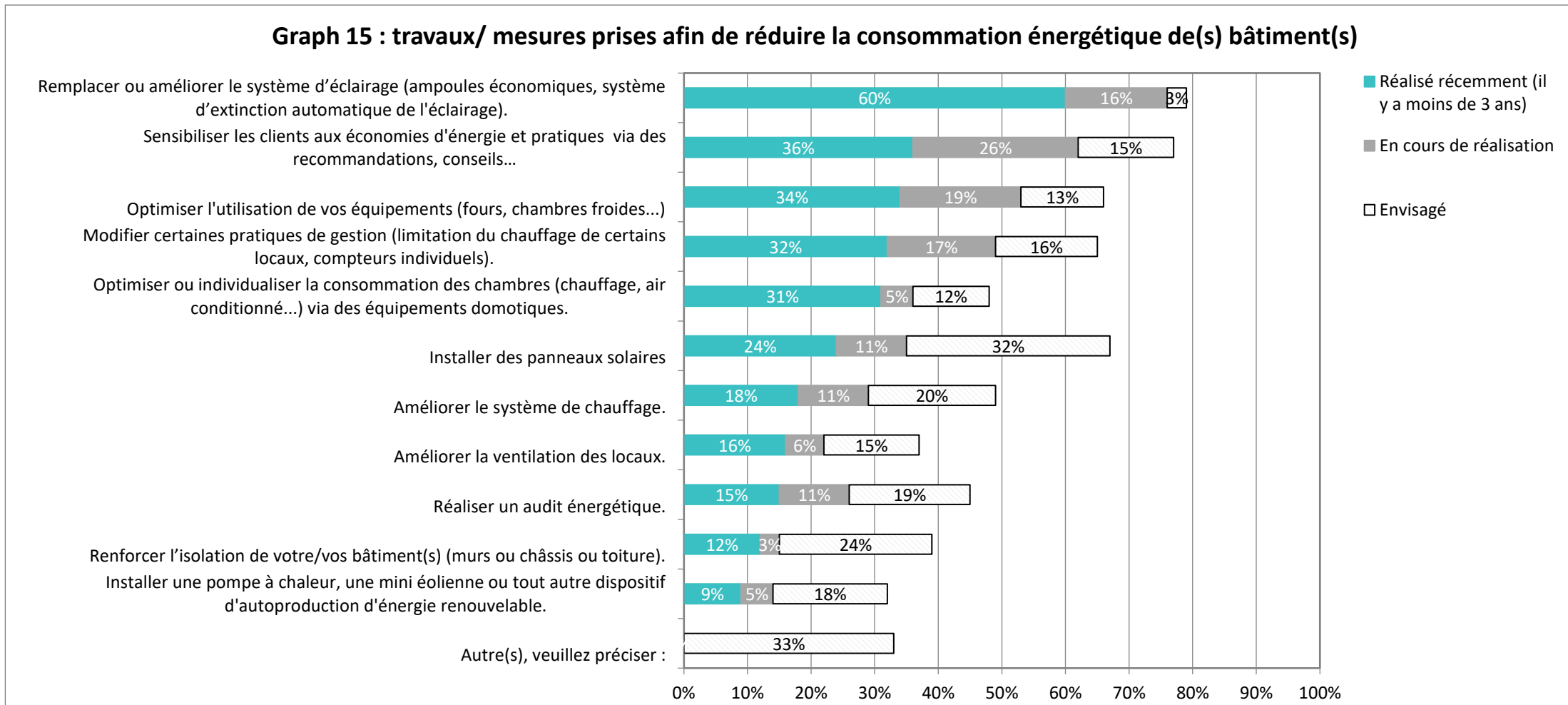


- Plus d'un tiers des répondants dispose de panneaux solaires. Ceux-ci, sans surprise, permettent rarement d'assurer plus de 50% des besoins énergétiques.



# Résultats : efficacité énergétique

**Graph 15 : travaux/ mesures prises afin de réduire la consommation énergétique de(s) bâtiment(s)**



▪ La mesure la plus souvent prise porte sur l'optimisation des systèmes d'éclairage. Viennent ensuite mais avec un taux d'adoption plus faible: la sensibilisation des clients, l'optimisation de l'utilisation des équipements, et des pratiques de gestion. En termes d'intention, l'installation de panneaux arrive en tête et est envisagée par près d'un tiers des hôtels.